

**REGULAMIN KONKURSU
MISTRZOWSKA ZMIANA****§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie odbywające się w okresie 12.07 – 31.07.2021 r., umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Taśmowa 3, 02-677, NIP 5213863437, KRS 0000781701. Organizator działa na zlecenie Fundatora.
3. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A. z siedzibą w Ciężynie, ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738, BDO 000016416
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin. Uczestnik przez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie potwierdza, iż zapoznał się i zgadza się na zapisy Regulaminu.
6. **PAKIET PROMOCYJNY** – zestaw 7 produktów Żywiec Zdrój: 3 x Żywiec Zdrój Mocny Gaz 500 ml, 2 x Żywiec Zdrój Mocny Gaz i Nuta Cytryny-Mięty 500 ml i Żywiec Zdrój Mocny Gaz i Nuta Maraku-Limonki 500ml, którego otrzymanie od Organizatora jest warunkiem udziału w Konkursie.
7. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
8. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
9. **ZAMÓWIENIE PAKIETU** – oświadczenie woli, które Uczestnik składa za pomocą Strony, uprawniające Uczestnika do udziału w Konkursie. Zasady Zamówienia Pakietu opisane są w §2 niniejszego Regulaminu.
10. **ZGŁOSZENIE** – Zgłoszenie przez Stronę, zawierające odpowiedź na Zadanie, opisane w §2 niniejszego Regulaminu.
11. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.mistrzowskazmiana.pl, na którym prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

§2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs trwa **od dnia 12.07 do dnia 31.07.2021 r.** i jest podzielony na dwa Etapy:
 - a. Etap I, w czasie którego Uczestnicy mogą dokonywać Zamówień Pakietów, trwający od 12.07 do 16.07 r. W każdym dniu roboczym jest dostępne 300 Pakietów na Stronie, tj:
 - i. 12.07.2021 r. – 300 Pakietów
 - ii. 13.07.2021 r. – 300 Pakietów
 - iii. 14.07.2021 r. – 300 Pakietów

- iv. 15.07.2021 r. – 300 Pakietów
 - v. 16.07.2021 r. – 300 Pakietów
- Po wyczerpaniu się puli Pakietów danego dnia, zamówienie nie jest możliwe. W przypadku, kiedy pula Pakietów z danego dnia nie zostanie wyczerpana, pozostała jej część powiększa pulę dostępną do zamówienia dnia kolejnego. Powyższy zapis nie dotyczy ostatniego dnia, tj. 16.07.2021 r. – w przypadku nie wykorzystania pełnej puli dostępnych Pakietów, Etap I konkursu nie zostaje wydłużony a niewykorzystane Pakiety przechodzą na rzecz Organizatora.
- b. Etap II, w czasie którego Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń w Konkursie, trwający od 22.07 do 31.07.2021 r.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna:
 - a. **W Etapie I:** dokonać Zamówienia Pakietu, poprzez wypełnienie formularza na Stronie, zawierającego:
 - i. Imię i nazwisko Uczestnika
 - ii. Numer telefonu
 - iii. Adres e-mail
 - iv. Kompletny adres korespondencyjny
 - v. Oświadczenie o akceptacji treści niniejszego Regulaminu w formie checkboxa
 - vi. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów organizacji Konkursu
 - b. **W Etapie II:** dokonać Zgłoszenia Zadania konkursowego, opisanego w ust. 5 poniżej.
 3. W Etapie II Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy dokonali prawidłowego Zamówienia Pakietu w Etapie I.
 4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zamówienia Pakietu w Etapie I, tym samym może dokonać tylko jednego Zgłoszenia Zadania konkursowego w Etapie II.
 5. **Zadanie konkursowe w Etapie II polega na:**
 - a. **Wypełnieniu ankiety udostępnionej na Stronie, zawierającej 6 pytań**
 - b. **Odpowiedzi na pytanie: Opisz ulubiony moment dnia, w którym sięgasz po Żywiec Zdrój Mocny Gaz i Nuta smaku. Dlaczego akurat taki wybierasz?!**
 6. Dokonując Zgłoszenia Zadania konkursowego w Etapie II, Uczestnik jest zobowiązany do podania:
 - a. Numeru telefonu
 - b. Adresu e-mail

Z tym zastrzeżeniem, że obie te dane muszą być zgodne z danymi, jakie Uczestnik podał przy Zamówieniu Pakietu w Etapie I. W przypadku, kiedy dane nie będą zgodne, Uczestnik nie będzie mógł dokonać Zgłoszenia.
 7. Dla Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony, Organizator ustala limit **500 znaków** ze spacjami.
 8. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnych wiadomości e-mail informujących o:
 - a. Prawidłowym Zamówieniu Pakietu w Etapie I
 - b. Przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu w Etapie II.
 9. **Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.**
 10. Uczestnik, który dokonał Zamówienia Pakietu, nie jest zobowiązany do udziału w Etapie II Konkursu, jednak brak udziału w Etapie II Konkursu uniemożliwia wygranie Nagrody.
 11. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzania, że Uczestnik dokonuje wielokrotnych Zamówień Pakietów podając fikcyjne dane osobowe lub dane osobowe osób trzecich, Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do potwierdzenia jego tożsamości.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zamówienia Pakietu.

2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a. Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia, a autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi i Fundatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora, początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2-letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b. obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
6. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 3 (trzy) Nagrody.
2. Nagrodami w Konkursie są rowery trekkingowe marki RIVERSIDE o wartości rynkowej ok. 1350 zł brutto każdy, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 178 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
3. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”) powołany przez Organizatora.
4. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
5. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi **w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia zbierania zgłoszeń do Konkursu**. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w § 5 ust. 1 w przypadku, kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 3 Laureatów Rezerwowych, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
6. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
7. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:

- a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród,
 - b. Komitet uzna, że pozostałe Zgłoszenia, dokonane przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwalają na ich nagrodzenie.
8. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
 9. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.
 10. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem e-mailowo na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator poinformuje Laureata o Nagrodzie i potwierdzi jego adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody, które Laureat podał podczas Zamówienia Pakietu w Etapie I. Laureat ma możliwość zmiany wyżej wskazanego adresu korespondencyjnego.
2. Potwierdzenie lub zmiana adresu, o którym mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 1, Organizator podejmie dodatkowo maksymalnie 2 próby telefonicznego kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-17 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
- 4. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 14 dni od dnia potwierdzenia przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.**
5. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
6. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
9. Laureat nie ma możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie lub adres help@navagency.com.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba

składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

S7

DANE OSOBOWE

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Żywiec Zdrój S.A. z siedzibą w Ciężynie (ul. Św. Katarzyny 187, 34-350 Węgierska Górka), KRS 0000027034, NIP 533-00-16-738 („Żywiec Zdrój”).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.pl.
3. Uczestnictwo w Konkursie związane jest z podaniem następujących danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres korespondencyjny.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (zgoda wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające).
5. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a. przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
 - b. rozpatrywanie reklamacji,
 - c. dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w następujących celach:
 - a. uczestnictwa w Konkursie, w tym w celach kontaktowych oraz – w stosunku do Laureatów – przesłania Nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą);
 - b. rozpoznania złożonych reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych oraz osób, których dane dotyczą);
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych);
7. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, Administrator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (podmioty świadczące obsługę IT, prawną, marketingową).
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika. Uczestnik ma również prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania,

którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
11. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane; nie będą również przesyłane poza EOG.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.navagency.com, na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)